



Marketingkonzept des SV Concordia Ihrhove e.V.

(Abteilung Fußball)



© Alexander Malchus, Montag, 29. Februar 2016.

GRUßWORT

Liebe Concorde,
Liebe Unterstützer,
Liebe Sportbegeisterte,

sicherlich bringen auch heute noch viele Menschen den Begriff Concordia Ihrhove mit dem Spiel im DFB-Pokal aus dem Jahre 2003 in Verbindung. Der absolute Höhepunkt unserer jüngeren Fußballhistorie. Seit dem ist vieles passiert. Der Verein hat eine gewisse Berg- und Talfahrt hinter sich. Dabei ist vieles auf unglückliche Umstände zurück zu führen, aber wir wollen auch so ehrlich sein und den ein- oder anderen Fehler von verantwortlicher Stelle im Verein einräumen.

Mittlerweile geht es aber wieder organisiert und mit Augenmaß voran. Ein entscheidender Treiber war hier sicherlich auch die errungene Meisterschaft unserer ersten Herren Fußballer in der Bezirksliga Weser-Ems I in der Saison 2014/15. Es machte sich große Euphorie breit und wir bekamen und bekommen immer noch viel Zuspruch von allen Seiten für den eingeschlagenen Weg. Um aber zunächst weitere Strukturen zu festigen und den Verein nachhaltig aufzustellen, wurde auf den möglichen Aufstieg in die Landesliga Weser-Ems verzichtet. Wenn unser Verein einen solchen Schritt ginge, sollte das für uns kein unkalkulierbares Wagnis, sondern vielmehr sportliche Herausforderung sein und uns nicht existenziell gefährden, sollte der sportliche Erfolg in einer solchen Phase kurzzeitig ausbleiben. Auch hier schreiben wir uns Nachhaltigkeit vor kurzfristigem Erfolg auf die Fahnen.

Natürlich verlangen uns diese mittelfristigen Ziele mehr ab, als das unermüdliche Engagement der vielen Ehrenamtsträger in unserem Verein – was aber zweifelsohne die tragende Säule ist und bleiben wird. Daneben benötigen wir eine ebenso solide wirtschaftliche Basis, die auf einer vertrauensvollen und langfristigen Zusammenarbeit mit Sponsoren und Kooperationspartnern fußen soll. Diesem Aspekt wollen wir mit dem vorliegenden Marketingkonzept Rechnung tragen.

Wir hoffen, dass Sie sich mit diesem Konzept identifizieren können und freuen uns in diesem Sinne auf den gemeinsamen, zukünftigen Weg.

Mit sportlichen Grüßen

Fokke Schmidt
1. Vorsitzender

HISTORIE

Unsere „Concordia“ wurde im Herbst 1945 als FC Ihren-Ihrhove gegründet und am 4. Oktober 1946 in Concordia Ihrhove umbenannt. Der Verein ist ein familienfreundlicher Mehrspartenverein. Die erste Fußball Herrenmannschaft – zugleich das Aushängeschild des Vereins – stieg 1996 in die Oberliga Niedersachsen/Bremen auf und hielt sich dort bis zum Jahr 2004. Den größten Erfolg erzielte der Verein mit der Qualifikation zum DFB-Pokal in der Saison 2002/03. Dort traf die Concordia in der ersten Runde auf Borussia Dortmund, gegen die der Verein vor 14.500 Zuschauern im Ihrhover Hindenburg Stadion mit 0:3 verlor.



Nach dem Abstieg aus der Oberliga im Jahre 2004 meldete der Verein die erste Mannschaft aus der Niedersachsenliga West ab. Der direkte Abstieg in die Bezirksklasse war die Folge. In der Saison 2007/08 spielte die Mannschaft in der Bezirksliga Weser/Ems 1. Hier konnte vorzeitig die Meisterschaft errungen werden und daher spielte die erste Herrenmannschaft der Concordia in der neuen Saison 2008/09 wieder in der Bezirksoberliga Weser/Ems. Nach dem Wiederabstieg spielt die Mannschaft mittlerweile in der Bezirksliga Weser/Ems 1 und hat sich dort bis heute zu einem der TOP Teams in Ostfriesland entwickelt. So gelang im Sommer 2015 die souveräne Meisterschaft in der Bezirksliga Weser/Ems 1. Aus organisatorischen und strukturellen Gründen verzichtete man aber auf den möglichen Aufstieg in die Landesliga Weser/Ems.

Unter dem aktuellen Vorstand sind unterdessen entscheidende Weichen gestellt worden, um einen weiterhin sportlich erfolgreichen Weg zu beschreiten. Vor allem aber sind einige Baustellen struktureller Natur aus der Vergangenheit abgearbeitet worden. Weiterhin wurde insbesondere im Bereich der ersten Fußball Herrenmannschaft ein kompetentes „Team hinter dem Team“ aufgestellt. Aber auch mit Blick auf den Gesamtverein ist ein positiver Trend erkennbar: So soll beispielsweise die Sparte Leichtathletik wieder verstärkt mit Leben gefüllt werden. Sukzessive wollen wir mit gemeinsamen Kräften die Concordia wieder nach vorne bringen!

ZIELE

Die erste Herren Fußballmannschaft soll sich mittelfristig wieder unter den TOP 3 des ostfriesischen Fußballs etablieren. Grundlage dafür ist u.a. eine sichere und tragfähige wirtschaftliche Basis. Unkalkulierbare finanzielle Risiken und Misswirtschaft sind mit diesem Ziel nicht zu vereinbaren. Es wird ein langfristiges und nachhaltiges Konzept umgesetzt, um den gesamten Verein solide aufzustellen. Dabei sollen insbesondere die erforderlichen wirtschaftlichen Aufwendungen durch mehrere Säulen getragen werden. Eine Abhängigkeit von Einzelnen wird es in Zukunft nicht mehr geben. „GEMEINSAM ZUM ZIEL!“ – so lautet das Motto.

UNSERE ARGUMENTE

- ❖ Die Concordia hat Tradition – seit 1945 gibt es unseren Verein.
- ❖ Die Concordia ist ein Mehrspartenverein.
- ❖ Die Concordia legt großen Wert auf Familienfreundlichkeit.
- ❖ Die Concordia kann auf eine erfolgreiche Fußball-Historie zurückblicken.
- ❖ Die Concordia hat gute infrastrukturelle Voraussetzungen.
- ❖ Die Concordia hat rund 800 Vereinsmitglieder.
- ❖ Die Concordia hat bereits mehr als 500 Facebook Freunde (Ziel: min. 1.000!).
- ❖ Die Concordia ist im Bereich Weser-Ems Fußball eine namhafte Größe.
- ❖ Die Concordia zeichnet sich durch eine gute und breite Jugendarbeit aus.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen nun darlegen, wie wir uns eine erfolgreiche und sich für alle Parteien lohnende Kooperation vorstellen können. Bitte verstehen Sie dieses als Grundlage und Vorschläge unsererseits. Selbstverständlich stehen wir weiteren Anregungen und Verbesserungen – oder auch individuellen Lösungen – jederzeit offen gegenüber.

Bitte bedenken Sie, dass die Möglichkeit besteht, neben dem klassischen Firmen- oder Unternehmensmarketing auch einzelne Produkte oder Dienstleistungen über die Plattform „Concordia Ihrhove“ zu bewerben. So könnte in einigen Medien unter Umständen auch die Werbung für Stellenanzeigen oder ähnliches sinnvoll erscheinen.

Sprechen Sie uns dazu jederzeit gerne an!

BUSINESS SPONSOR

Echte Partner halten zusammen! Kommen Sie in unseren Freundeskreis und profitieren Sie von attraktiven Werbemöglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Nachfolgend der Leistungsumfang im Grundpaket „Basis-Sponsor“:

- Bandenwerbung im Hindenburgstadion 3 lfd. Meter (individuell erweiterbar)
- Verlinkung der Firmenwebpräsenz auf die Homepage der Concordia
- Aufnahme in Sponsorennetzwerk und Einladung zu Treffen des Netzwerks

Paketpreis jährlich, zzgl. USt: 400 EUR

Mindestlaufzeit 36 Monate. Danach Verlängerung um jeweils weitere zwölf Monate, wenn nicht Kündigung drei Monate vor Vertragsende erfolgt.

INDIVIDUELLES SPONSORING

Werden Sie beispielsweise „Sponsor des Tages“ und präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im Rahmen einer außergewöhnlichen Atmosphäre bei einem Heimspiel im Hindenburg-Stadion. Die Concordia hilft Ihnen gerne bei der Ausarbeitung und steht Ihnen bei der Planung mit Rat und Tat zur Seite. Egal ob Sie Verkaufs- und Präsentationsstände, Ihre Produkte oder beispielsweise ein Fahrzeug präsentieren möchten, wir finden sicher die passende Lösung für Sie.

Weitere Möglichkeiten, wie Sie Ihr Unternehmen etwa im Hindenburg-Stadion wirksam präsentieren könnten:

- Flyer-Ausgabe im Stadion
- Roll-Ups im Stadion und/oder Eingangsbereich
- Einlaufteppich mit Firma und Logo
- Bekleidungssponsoring nach individueller Absprache
- Individuelle Werbung in den Kabinen oder im Vereinsheim
- Ausstellung eines Fahrzeuges im Stadionumfeld

CONCORDIA PLUS 100 KARTE – ANGEBOT AN PRIVATPERSONEN

Um uns und unseren Verein aus dem privaten Umfeld heraus zu unterstützen, können wir Ihnen ein weiteres tolles Angebot unterbreiten. Sie können nun die neue *Concordia Plus 100 Karte* erwerben.

Dafür bieten wir Ihnen:

- Freien Eintritt zu allen Heimspielen der Bezirksliga
- Einen Gutschein für den Besuch eines Lokals in der näheren Umgebung
- Einen Concordenschal
- Einen Verzehrutschein in Höhe von 5 EUR für das Clubheim oder während der Heimspiele in der Bezirksliga
- Jeder 25. Käufer erhält zusätzlich einen Sonderpreis!

Wer einen weiteren Partner für eine Plus 100 Karte wirbt, bekommt noch einmal 5 EUR Verzehrmöglichkeit zu den Heimspielen oder für das Clubheim.

Mindestpreis je Saison: 100 EUR

Mindestlaufzeit eine Saison (01.07. bis 30.06. des Folgejahres). Danach automatische Verlängerung um jeweils eine weitere Saison, wenn nicht Kündigung drei Monate vor Vertragsende erfolgt.

SPONSOREN NETZWERK

Das Sponsoren-Netzwerk der Concordia soll künftig einen nicht zu unterschätzenden Mehrwert auch für Ihr Unternehmen bieten. Lernen Sie andere Unternehmerinnen und Unternehmer bei unseren regelmäßigen Sponsorentreffen (mindestens zweimal jährlich) oder während der Heimspiele der ersten Fußball Herrenmannschaft kennen. Hierbei lassen sich wertvolle Geschäftskontakte in entspannter (sportlicher) Atmosphäre knüpfen. Für das leibliche Wohl während dieser Termine wird die Concordia natürlich Sorge tragen. So lassen sich sowohl Kontakte innerhalb der Unternehmerschaft, als auch unmittelbar zu den Kunden herstellen.



In unserem Netzwerk finden die unterschiedlichen Sponsoren zusammen und es entstehen Synergien und neue wertvolle Geschäftskontakte für alle Beteiligten. Die ostfriesisch-emsländische Region hat sich in den vergangenen Jahren wirtschaftlich hervorragend entwickelt. Wir möchten hier mit unserem Netzwerk einen Beitrag zu einer regionalen Identität leisten, die wir als Verein gemeinsam mit Ihnen und zum Nutzen aller entwickeln wollen. Die Concordia will auch zukünftig Ihren Bekanntheitsstatus in Ostfriesland halten und weiter ausbauen und setzt dabei auf möglichst weitgefaste Unterstützung aus den Reihen der regionalen Wirtschaft. Wir sind fest davon überzeugt, dass sich mit einem breit getragenen Fundament der größtmögliche Erfolg einstellen wird. Das Sponsoren Netzwerk soll einen wesentlichen Teil zur Festigung dieser gemeinsamen Unterstützung ausmachen.